



# InsMed

Innovations pour l'éco-construction en Méditerranée



## Conférence de Lancement Place de Marché InsMed

### BATIMED

### Marseille - 17 Mars 2011



[www.insmed.eu](http://www.insmed.eu)



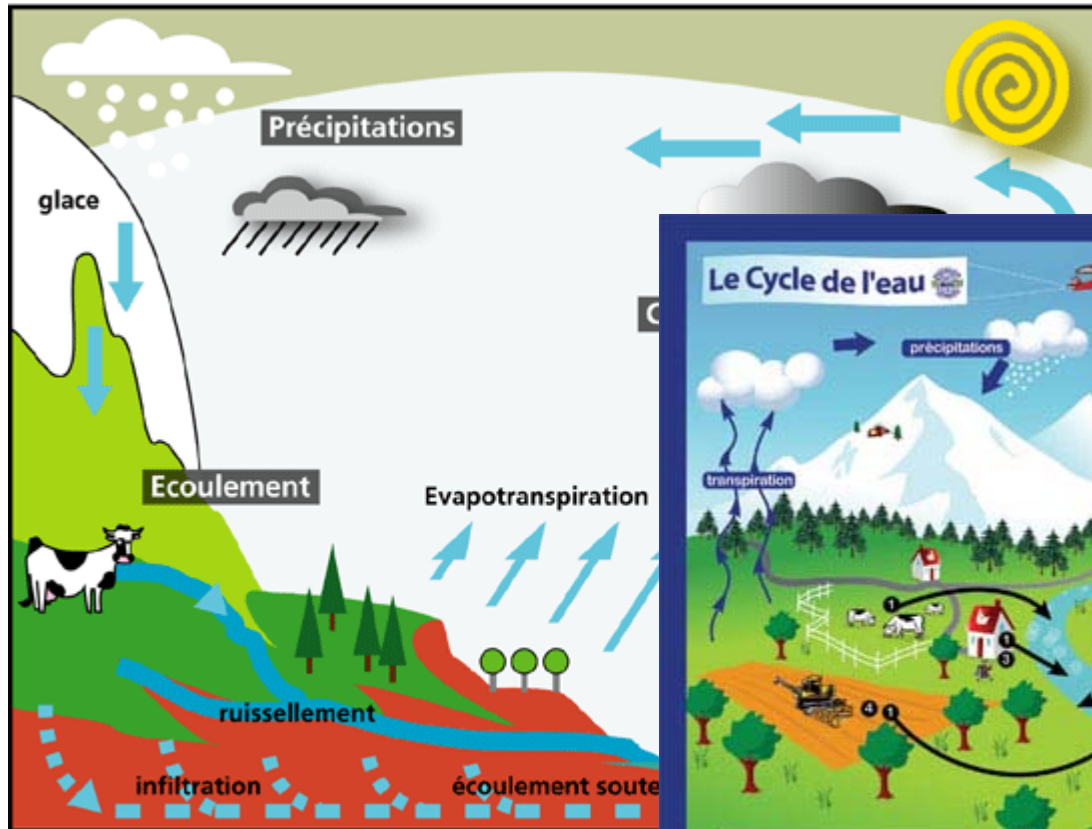
PROGRAMME COFINANCÉ  
PAR LE FONDS EUROPÉEN  
DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL



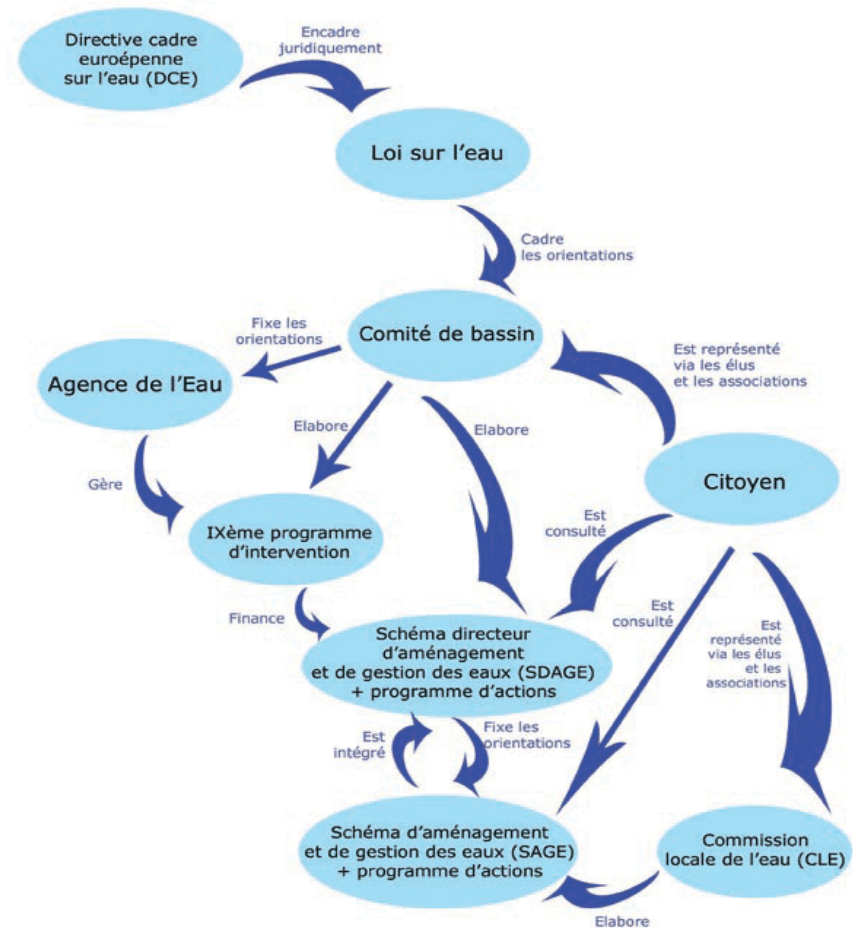
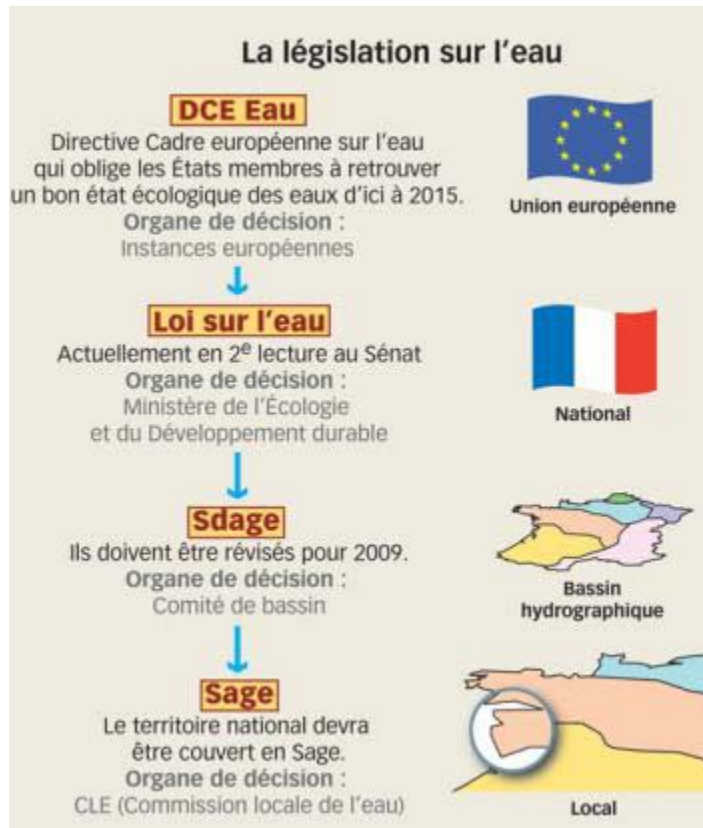
# Littérature pléthorique



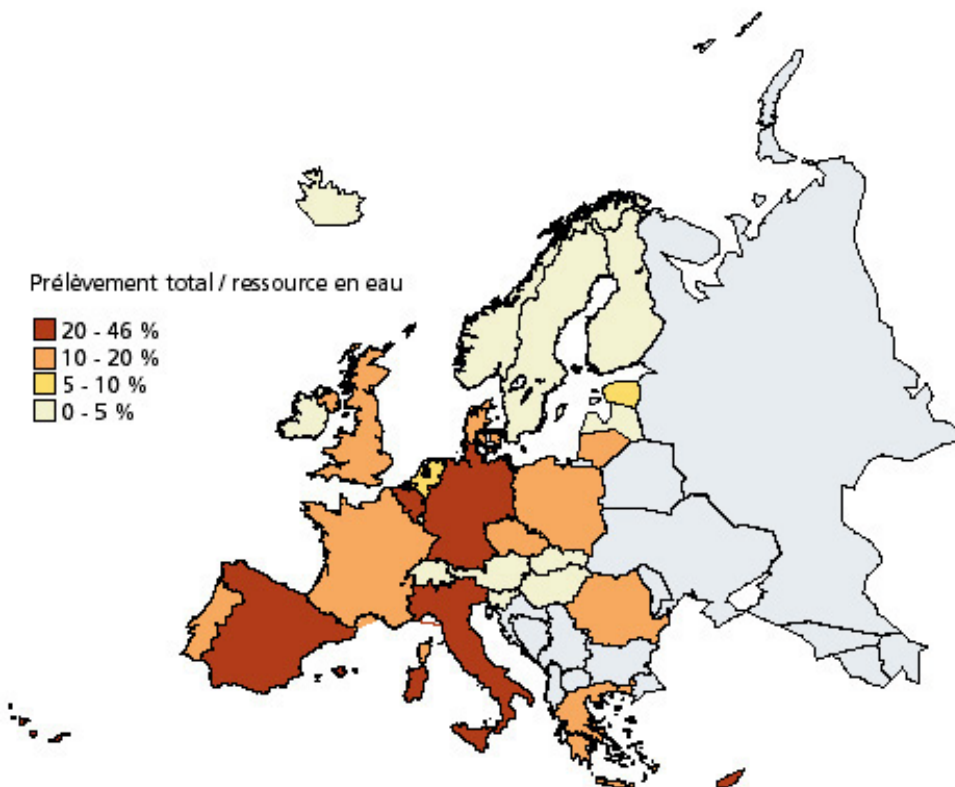
# Cycle de l'Eau






# Cadre législatif




# Enjeu Méditerranéen




## 1 - De fortes contraintes naturelles

-  Flux d'ouest humides
-  Flux chauds et secs, hautes pressions sahariennes
-  Régions bien arrosées



 Bilan hydrique régional positif ou négatif

## 2 - Intense mise en valeur et concurrences renouvelées

-  Périmètres agricoles irrigués anciens et récents
-  Principales villes à forte consommation
-  Développement touristique littoral estival
-  Principaux barrages actuels

 Principaux transferts hydrauliques par grands canaux

## 3 - Le plan national hydraulique : le glissement nord-sud

-  La mobilisation de l'eau du bassin de l'Ebre
-  Les opérations de transferts prévues, en millions de mètres cubes (Mm³)

0 100 200 km

# Constats & Enjeux

- Abondance de l'Eau potable révolue.
- Accroissement des Tensions sur l'EAU :
  - pression démographique mondiale
  - effets du changement climatique
  - pollutions importantes liées à la vie urbaine, au rejet des activités agricoles, industrielles, de loisirs, et à la forte croissance des économies émergentes
- Responsabiliser tous les acteurs de la chaîne de l'eau
- Envisager la pluralité des solutions disponibles sur le plan économique comme sur le plan technologique
- Réguler nos consommations afin de satisfaire efficacement nos besoins domestiques, industriels et agricoles dans le respect de nos exigences en matière de solidarité et d'écologie.

## Leader

Chambre de Commerce & Industrie Marseille Provence



## Partenaires

Chambre de Commerce & Industrie de Messenie  
Université de l'Algarve (CRIA)



Université Polytechnique de Catalogne (CPSV)



## Contacts et informations

Franck Araujo

[franck.araujo@ccimp.com](mailto:franck.araujo@ccimp.com)



+33 491 138 559

Jean-Marie Dou








[jean-marie.dou@ccimp.com](mailto:jean-marie.dou@ccimp.com)

+33 491 138 563

- État des lieux de l'**Eco-Construction** avec focus sur la **Gestion de l'EAU** et les énergies associées
- Participer à la structuration de la filière «**Eco-Construction et Gestion de l'EAU**» sur la zone MED
- Amorcer une dynamique de flux d'affaires entre les entreprises cartographiées et accompagnées en les aidant à conquérir de nouveaux marchés (**Place de Marché**)
- Établir un **Livre Vert** de référence pour l'**Eco construction en Méditerranée** à destination de l'ensemble des acteurs de la filière et des grands donneurs d'ordre

-  L'éco-construction tient compte de l'**impact écologique des bâtiments**, de leur conception à leur démolition en passant par leur usage / exploitation / maintenance.
-  Parmi les thèmes fortement liés à l'éco-construction, la **gestion de l'eau** (ressource naturelle rare et menacée) est cruciale, en particulier dans les **régions méditerranéennes**.

-  Offre technologique multiple et peu lisible
-  Demande mal exprimée et peu visible
-  Déséquilibres entre Europe du Nord et du Sud et entre les 2 rives de la Méditerranée
-  Manque crucial de mises en relation pour :
  -  R&D ; Eco-Design ; Eco-Innovation
  -  Business Development BtoA, BtoB, BtoC
  -  Echanges de Bonnes Pratiques...

-  Approche méthodologique par la Chaîne de Valeur Métiers
-  Identification Domaines de Recherche
-  Pré-Diagnostics d'Eco-entreprises
-  Calibration des Marchés adressés
-  Cartographie des typologies d'Acteurs
-  Listing des Salons professionnels Europe
-  Mise en œuvre de la Place de Marché

# Démarche Partenariale



LA QUALITÉ, UNE CONQUÊTE DE CHAQUE JOUR

# Ecoconstruction – gestion de l'eau Vers une vision partagée

Présentation, jeudi 17 mars 2011

François Tamarelle  
Synbea

## RECHERCHE

Biotechnology / environment

Hydrogeology / fluid mechanics

Ecological Engineering

Phytoremediation

Nanotechnologies

Pedology

Membrane Filtration

Infrastructure, storage & water management

Water supply network

Wastewater collection network

Water Energy Distributors

Sanitation / wastewater treatment equipment & systems

Facilities Engineering & Maintenance

**Builders & Real Estate Developers, Civil Contractors and earthwork**

Computing, embedded systems, home automation, automatic steering control systems

**Architects and engineering, project management, control offices**

Sub Systems: Mechanical / Electrical / Electronic

**Water Recovery / Distribution Systems, autonomous water production/ processing systems**

Instrumentation, measurement, sensors

**Outdoor Equipment Manufacturers**

**Plumbing / Sanitary Facilities & Purification Systems**

Materials, Textiles

**Design & Engineering departments / Specialized Water Engineering**

Standards and certification bodies

Finance And Insurance

**Distribution: Plumbing / Convenience facilities / Eco building products**

## MARKETS

Private residences

Collective housing

Business parks, tertiary, trade

Parks & recreation parks

Industrial / agriculture building

Health, security & safety buildings

Utility networks, roads & facilities

Caractérisation des marchés :  
Volume, tendance ? Driver ?

Existe-t-il des débouchés nationaux ?  
Méditerranéen ? Européen ? Internationaux  
Comment aborder ces marchés ? Barrières à l'entrée ?

Qui sont les acteurs des marchés finaux ?  
Qui sont les groupes d'acteurs ?  
Qui sont les donneurs d'ordre ? les clients finaux ?  
Qui sont les utilisateurs  
En Tunisie ?  
A l'international ?

## MARKETS

Private residences

Collective housing

Business parks, tertiary,  
trade

Parks & recreation parks

Industrial / agriculture  
building

Health, security & safety  
buildings

Utility networks, roads &  
facilities

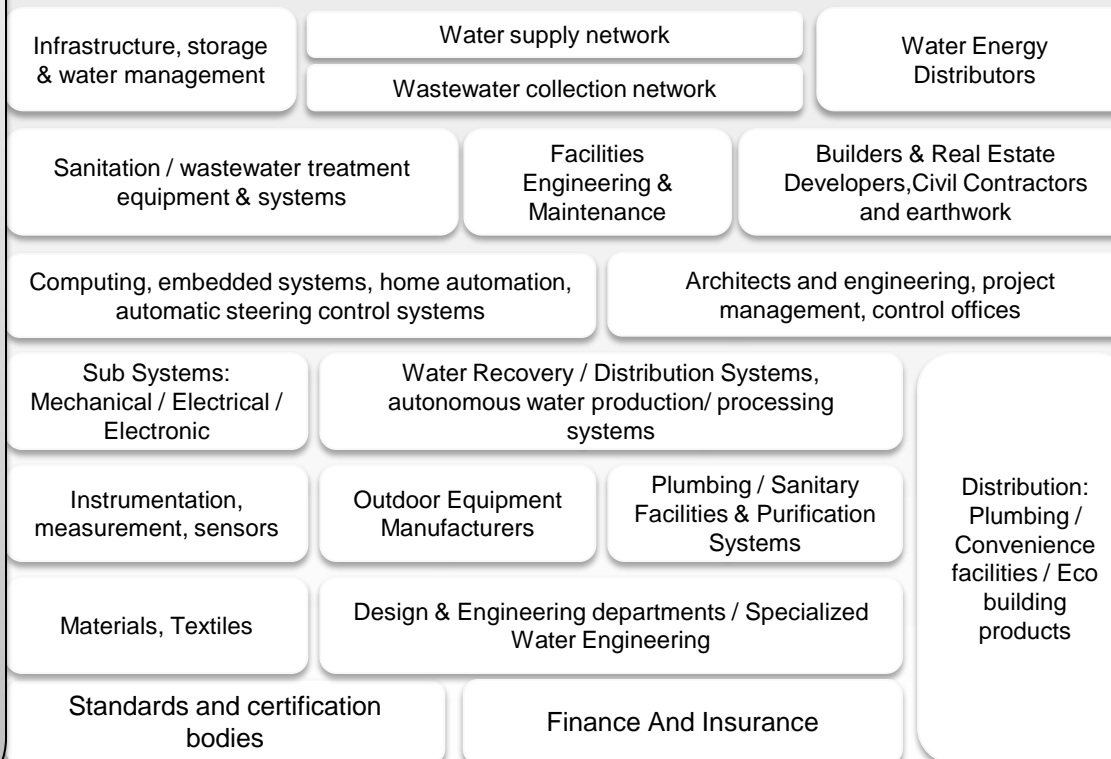
# Ecoconstruction – gestion de l'eau: de quoi parle t'on ?

**Description du segment d'activité ?**

**Taille ? Typologie d'entreprise ?  
Quels autres organismes ?**

**Relations avec les autres segments d'activité ?**

**Origine du savoir faire Débouchés actuel ?**



**Qui sont les acteurs**

**Quels type d'activité?**

**Concepton**

**Production ?**

**Fabrication?**

**Présents ou ?**

**Internationaux ?**

## RESEARCH

Biotechnology / environment

Hydrogeology / fluid mechanics

Ecological Engineering

Phytoremediation

Nanotechnologies

Pedology

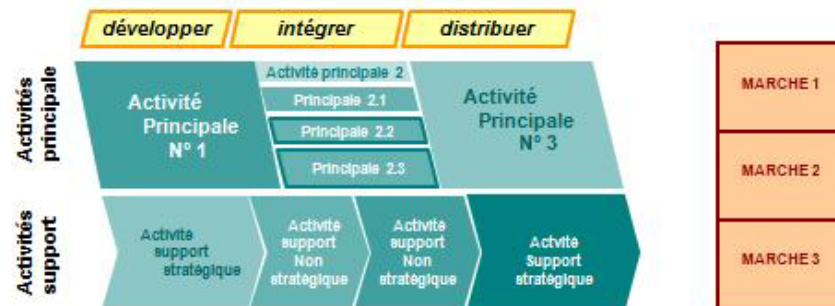
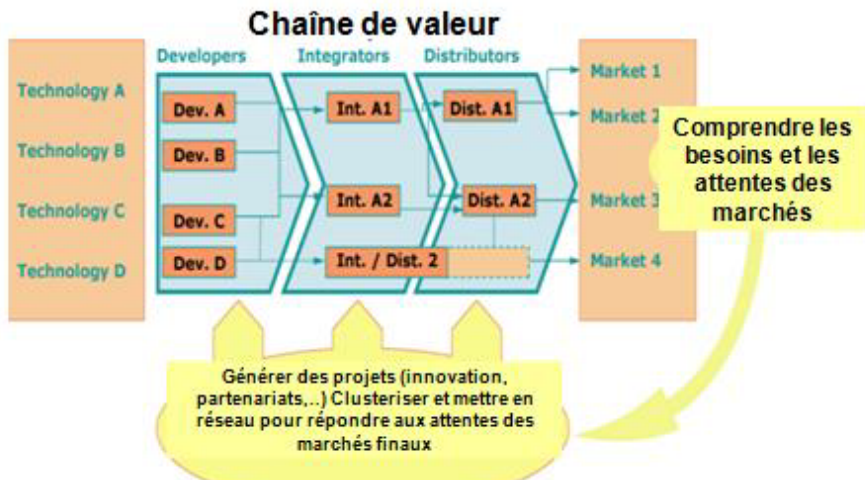
Membrane Filtration

Quels domaines de recherche ?  
Quels programme de recherche ?  
Quels travaux de recherche ? En cours ? Terminé ? Quels résultats de recherche ?

En collaboration avec quel segment ?  
Pour quels segments industriels ?

Quels modèles de coopération ?  
Licencing, Royalites ?  
Quelles structures de valorisation ?  
Quelles interfaces ?

Tout « secteur » d'activité, toute « filière » peuvent être représentés sous forme de



## Une méthodologie de représentation et de cartographie élaborée par des spécialistes de l'innovation

Validé sur le terrain : pour générer des relations R to B, B to B, I to B

Acteurs industriels , entreprises start up, laboratoires, fonds d'investissement

Au niveau des décideurs politiques pour piloter l'innovation

# Plateforme Web d'intelligence collaborative

Présentation, jeudi 17 mars 2011

Jérôme Clerico, ingénieur Télécom Paris  
Co-fondateur Indigen Solutions - [jc@indigen.com](mailto:jc@indigen.com)

## Objectifs de la plateforme

- Un outil pour les structures partenaires dans le cadre de la préparation et l'exécution des opérations menées au profit des entreprises
- Une base de connaissance sur l'éco-construction et la gestion de l'eau : les métiers, les marchés applicatifs, les évènements à ne pas manquer
- Un outil de communication sur le projet auprès des cibles : entreprises, centres de ressources

- Site Web, accessible sur <http://valuechain.insmed.eu>
  - Liste des évènements / salons du domaine (avec une possibilité d'enregistrer / référencer en ligne un évènement pour un partenaire)
  - Présentation graphique et interactive de la chaîne de valeur et y donner plusieurs niveaux d'information : les domaines de compétences, les segments / métiers, les marchés adressés
  - Lister les acteurs et les mettre en relation (graphiquement) avec la chaîne de valeur : les PME, les groupes, investisseurs, institutions
  - Permettre à des acteurs de s'enregistrer en ligne et se positionner sur la chaîne
- Un backoffice pour renseigner l'ensemble des données, y compris les liens entre les éléments de la chaîne de valeur



- Il s'agit (par le backoffice notamment) de mettre en relation
  - Les domaines technologies
  - Les segments
  - Les marchés
  - Les besoin-clés
  - Les acteurs
  
- 2 modèles
  - **Théorique** : (c'est le travail de modélisation) grâce à des matrices d'affinité
  - **Statistique** : grâce à la déclaration (ou auto-déclaration) d'un acteur

## Présentation

- De l'activité
- De l'offre
- Des attentes

## Vision claire du:

- Positionnement
- Des connexions avec les autres segments et les marchés
- Les domaines technologiques impactés



**InsMed**  
INNOVATIONS POUR L'ÉCO-CONSTRUCTION EN MÉDITERRANÉE

**PHYTOREM**

**Contact**  
30 Avenue Charlez de Gaulle  
13140 Miramas  
Tél : 04.90.17.38.83  
Fax: 04.90.58.13.78  
<http://www.phytorem.com/>  
[veroniquearfi@phytorem.com](mailto:veroniquearfi@phytorem.com)  
Directrice : Véronique ARFI

**Activité**  
PHYTOREM S.A. conçoit et réalise des éco-stations d'épuration végétales sur mesure destinées aux secteurs privés, publics et industriels. PHYTOREM S.A. a adapté ce principe au bambou et a développé une solution brevetée d'épuration des effluents : le **Bambou-Assainissement®**. Innovation de rupture, PHYTOREM S.A. propose un nouveau modèle d'épuration pérenne et évolutif 100 % naturel et durable sur le marché de l'assainissement français (traitement de l'eau sans odeur, sans boues, peu de déchets, production de ressources énergétiques...).

**Produits**  
Confronté à la demande croissante en épuration de la zone périurbaine, le produit «Bambou-Assainissement®» est modulable en fonction de la configuration de chaque site. Ainsi, les éco-stations d'épuration et de phytoremédiation Bambou-Assainissement® se déclinent aussi bien en solution technique Intensive (avec des matériaux rapportés) qu'en solution technique extensive (sur sol en place).

**Partenaires, clients, fournisseurs**  
PHYTOREM S.A. propose son expertise et ses conseils pour traiter les effluents des industries agroalimentaires, les eaux usées domestiques des communes, les effluents vinicoles, les effluents des centres d'élevages, les centres de compostage. Et plus largement, la technologie Bambou-Assainissement® intéresse les déchetteries, les sites de compostage, les bâtiments HQE ou éco-quartiers, et autres infrastructures semi-collectives (hameaux, campings,...). Le service Recherche & Développement de PHYTOREM S.A. travaille en permanence à l'optimisation de la technologie et à son adaptation à tout type de configuration.

**Positionnement de Phytorem dans la chaîne de valeur Eco-construction - Gestion de l'eau**

**RESEARCH**

- Biotechnologie / Biochimie
- Hydrologie / Fluid Mécanique
- Ecological Engineering
- Nouveaux matériaux
- Packaging
- Artisanat / Plomberie

**MARKETS**

- Private Residences
- Collective Housing
- Custom Parks, Resorts, Yacht Clubs and Recreational Parks
- Hotels & Resorts
- Health Resorts & Spas
- LEED projects, LEED & Passive

**Legende**

- Domaines technologiques maîtrisés
- Positionnement sur les segments
- Marchés actuellement atteints
- Partenaires commerciaux, technologiques
- Fournisseurs
- Distributeurs

Pour plus d'information : <http://marketplace.insmed.eu>

PROJET COFINANCÉ PAR LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

ed

PROGRAMME COFINANCÉ PAR LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

ed

www.insmed.eu

# Le modèle théorique

➔ *Par exemple : mettre en relation les segments aux marchés par le biais de besoins clés*

1) Segment ➔ Besoin clé

<b>M1</b>	<b>KN1</b>	<b>KN2</b>	<b>KN3</b>
<b>S1</b>	0 / 5	2 / 5	4 / 5
<b>S2</b>	0 / 5	0 / 5	5 / 5

2) Marché ➔ Besoin clé

<b>M2</b>	<b>KN1</b>	<b>KN2</b>	<b>KN3</b>
<b>M1</b>	0 / 5	0 / 5	4 / 5
<b>M2</b>	5 / 5	0 / 5	0 / 5

3) Segment ➔ Marché :  $M = M1 \cdot M2^{-1}$

(Produit scalaire, avec une forme quadratique ou bilinéaire)

# Le modèle statistique

→ *Par exemple : mettre en relation les segments aux marchés par le biais des acteurs*

Acteur 1 (il a été déclaré : ça correspond probablement à un constat)

- 2/5 sur S1, 5/5 sur S2
- 3/5 sur M1, 0/5 sur M2

Acteur 2 (il a s'est auto-déclaré : ça correspond à un souhait)

- 4/5 sur S1, 0/5 sur S2
- 2/5 sur M1, 3/5 sur M2

→ On peut donc mettre en relation (par un mécanisme équivalent au modèle théorique) les segments et les marchés par le biais de ces déclarations

# Résultats obtenus

- Actuellement, les relations entre les différents éléments de la chaîne s'obtiennent essentiellement par le modèle statistique → on est en phase de consolidation du modèle théorique
- Dès que le modèle théorique sera prêt : on pourra switcher sur la chaîne entre ce modèle et le modèle statistique : il s'agit de détecter des écarts notamment
- Le modèle théorique permettra ainsi de compléter le positionnement de certains acteurs dont la déclaration serait incomplète voire erronée
- Il sera ainsi possible de croiser l'information et de détecter
  - Des opportunités de business en identifiant des clients ou des prestataires (aspect aval / amont des segments)
  - Des cibles d'investissements, lignes budgétaires
  - Des marchés émergents ou connexes
  - ...

## Leader

Chambre de Commerce & Industrie Marseille Provence



## Partenaires

Chambre de Commerce & Industrie de Messenie



Université de l'Algarve (CRIA)



Université Polytechnique de Catalogne (CPSV)



## Contacts et informations

Franck Araujo

[franck.araujo@ccimp.com](mailto:franck.araujo@ccimp.com)

+33 491 138 559

Jean-Marie Dou

[jean-marie.dou@ccimp.com](mailto:jean-marie.dou@ccimp.com)

+33 491 138 563